



OKŁADKI PŁYT

Projekt graficzny

ŁAPACZ
SZTUK



JAKA BĘDZIE TWOJA PŁYTA?

Nowy album muzyczny można wydać na wiele sposobów – zarówno fizycznie, jak i internetowo. Niezależnie jednak od wybranego sposobu dystrybucji, jego graficzna oprawa ma ogromne znaczenie dla przyszłego słuchacza.

Współcześni odbiorcy "kupują oczami". To oznacza, że jeśli w ułamku sekundy nie zainteresuje ich warstwa wizualna, to najprawdopodobniej nie wsłuchają się w muzykę, nie wczytają się w treści.

Dlatego właśnie profesjonalna, unikalna i idealnie dopasowana do artysty okładka albumu ma ogromne znaczenie.



RODZAJE PROJEKTÓW



MOŻLIWOŚCI

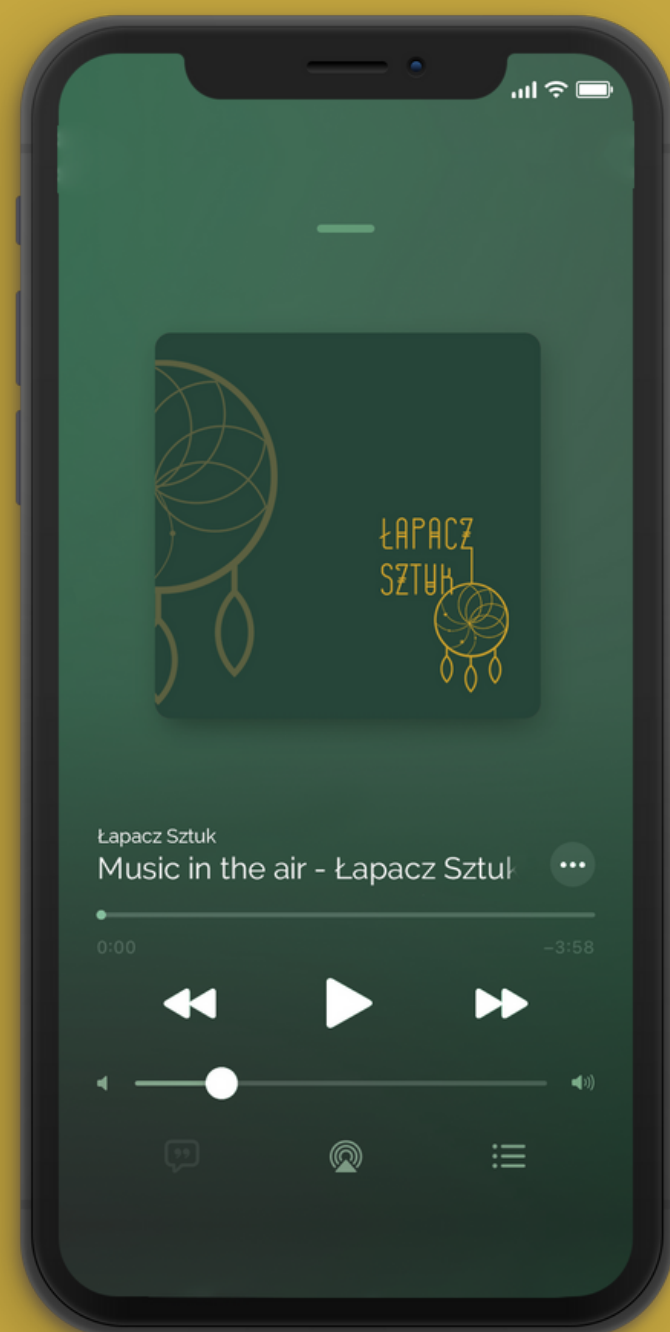
Decydując się na fizyczne wydanie płyty, tłocznie przedstawiają ogromny wybór w kształcie okładek, rodzajów booklet'ów czy umieszczonych wewnątrz ulotek.

Podczas wyboru projektu warto się zastanowić, ile informacji ma znaleźć się w projekcie. Następnie my pomożemy dobrać najlepszą opcję.

ZOBACZ NAJPOPULARNIEJSZE PROJEKTY



STREAMING



OKŁADKA NA PORTALE STREAMINGOWE

Jeśli Twoja płyta ma się ukazać jedynie w wersji online na portalach streamingowych.

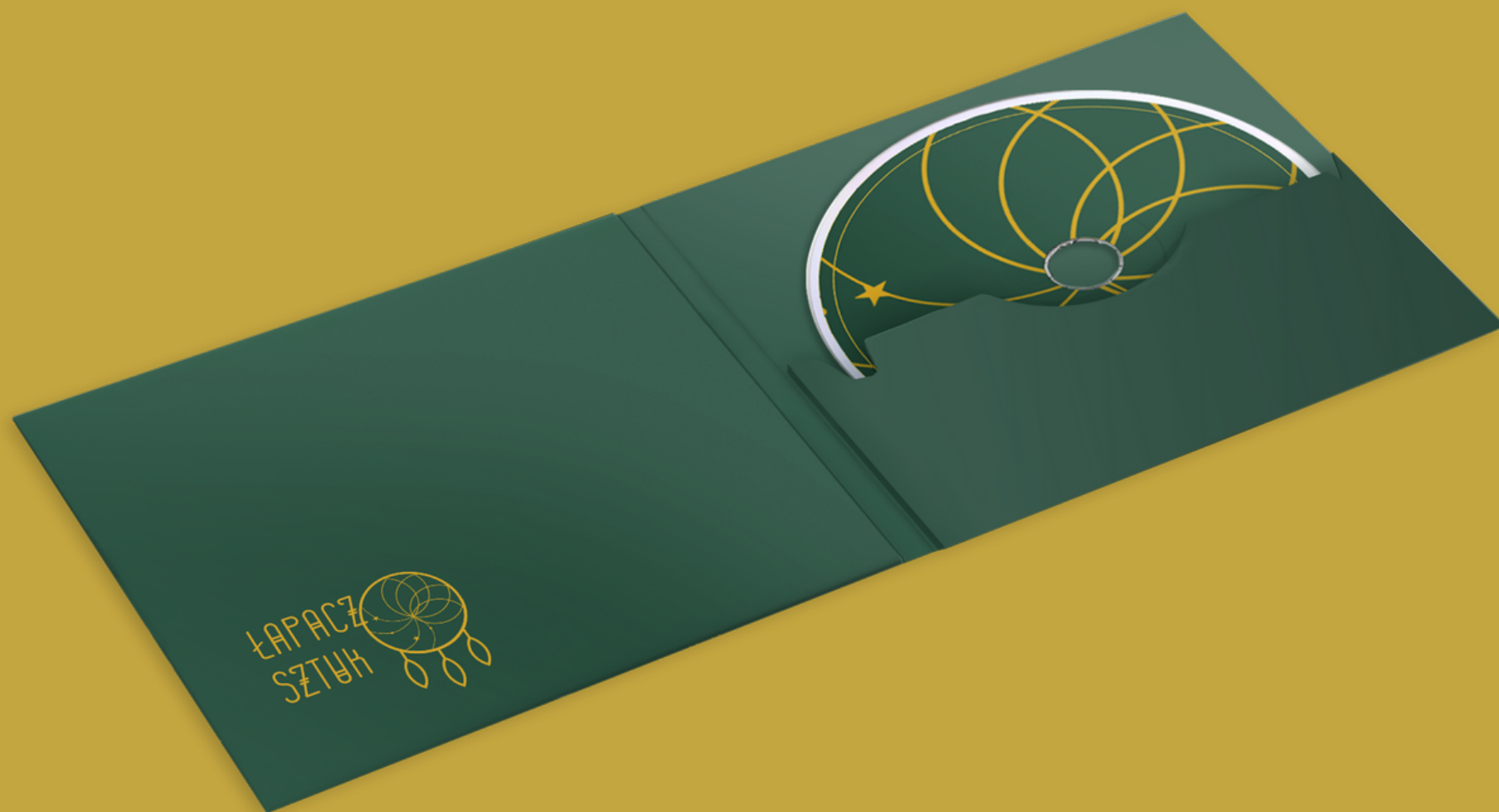
W SKŁAD PROJEKTU WCHODZI:

- grafika okładowa w formacie dostosowanym pod streaming
- 5 reformatów grafiki okładowej: miniatura filmu YT, tło kanału YT, tło fanpage FB, tło wydarzenia FB, grafika na Instastories/relacje

CENA: 750 zł netto + VAT

CZAS REALIZACJI: 7-10 dni

UNIPACK JEDNOPŁYTOWY



OKŁADKA TYP UNIPACK Z 1 PŁYTĄ CD

Jeśli zależy Ci na zmniejszeniu kosztów wydania fizycznej płyty i jednocześnie nie potrzebujesz bookletu.

W SKŁAD PROJEKTU WCHODZI:

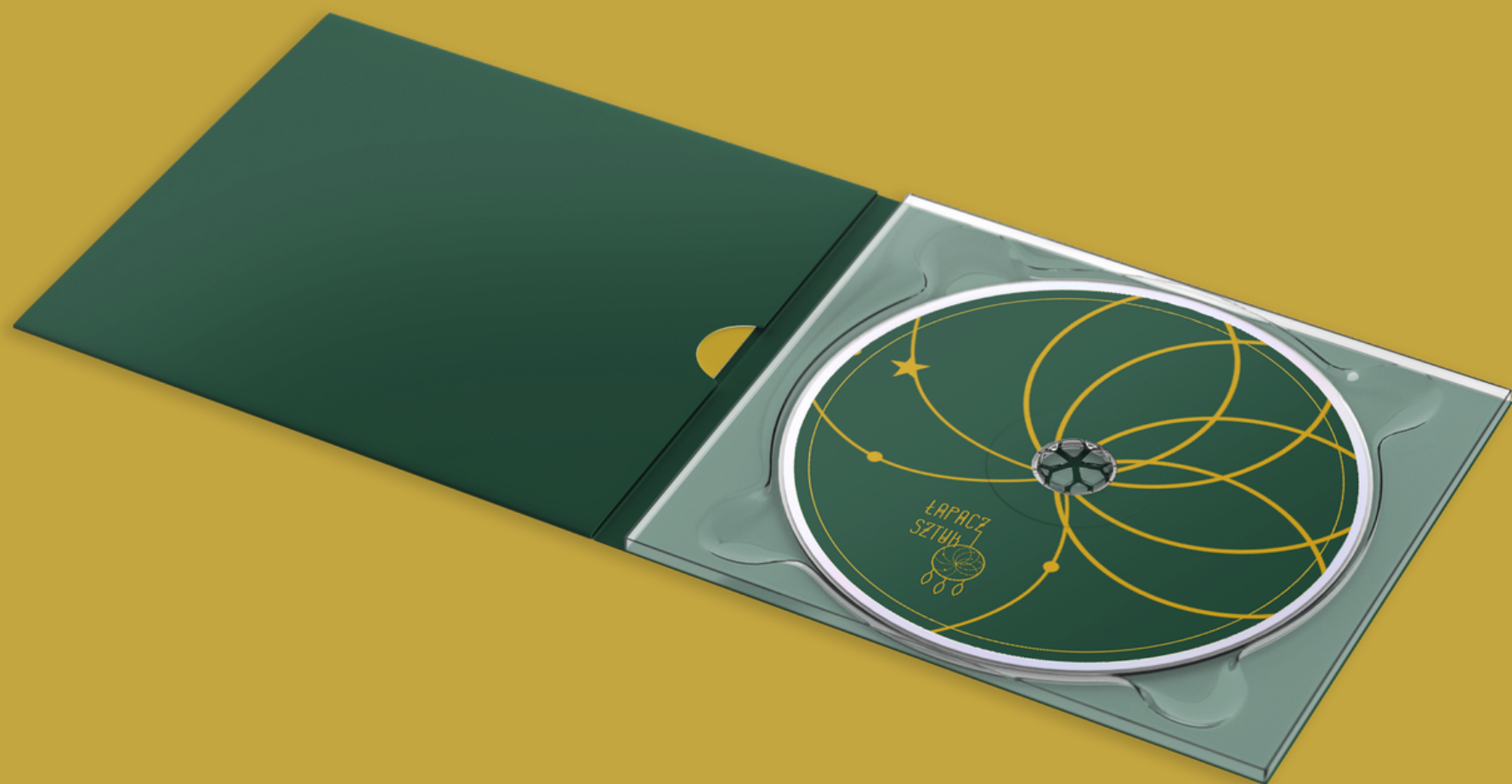
- projekt graficzny okładki płyty
- projekt graficzny nadruku na płytę CD
- grafika okładowa w formacie dostosowanym pod streaming

CENA: 1350 zł netto + VAT

CZAS REALIZACJI: 14-20 dni



DIGIPACK JEDNOPŁYTOWY



OKŁADKA TYP DIGIPACK Z 1 PŁYTĄ

Najpopularniejszy wybór naszych klientów. Pozwala na zawarcie dużej ilości informacji, przy jednoczesnej oszczędności miejsca. Można w nim umieścić booklet, plakat lub ulotkę informacyjną.

W SKŁAD PROJEKTU WCHODZI:

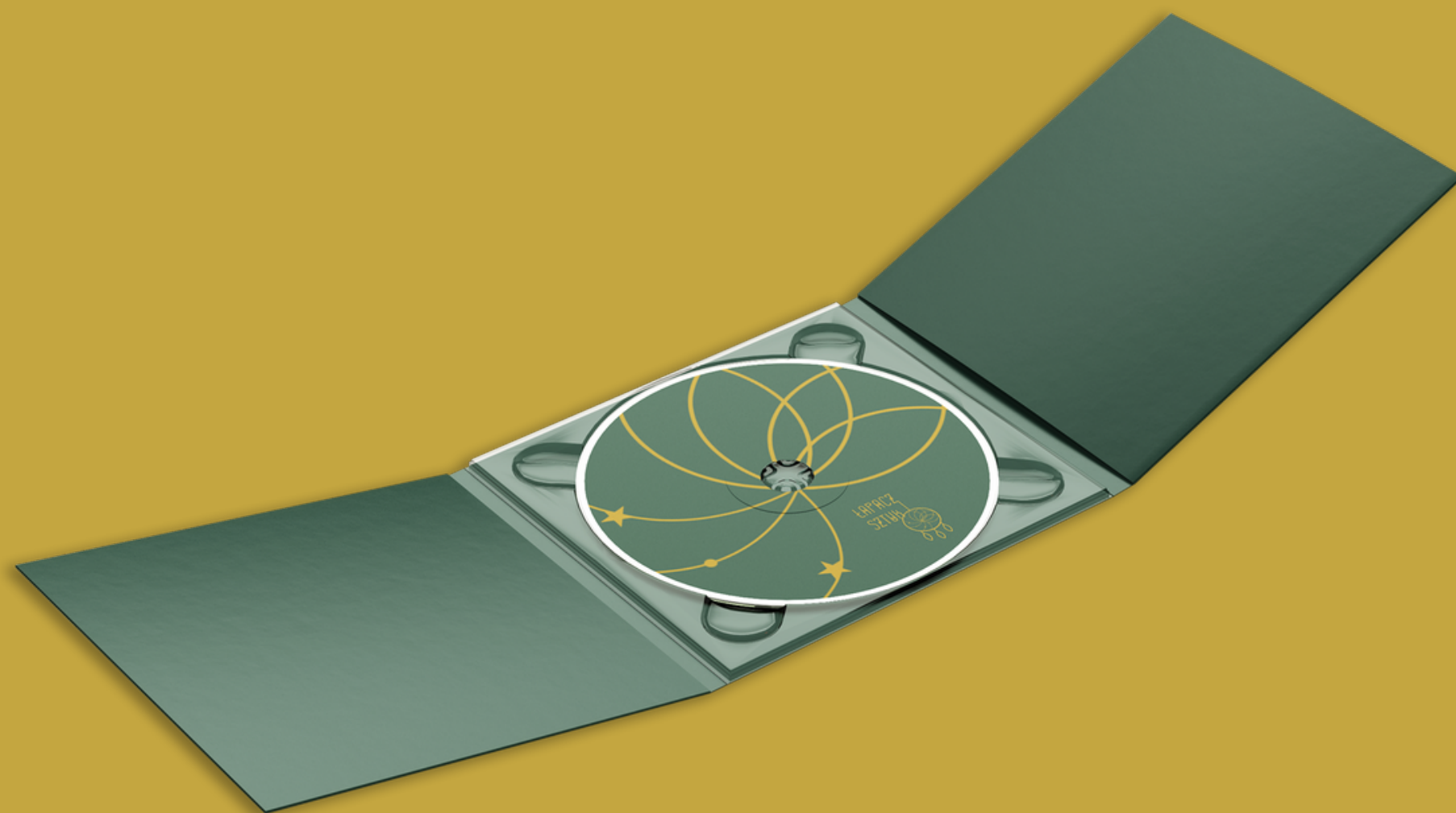
- projekt graficzny okładki płyty
- projekt graficzny nadruku na płytę CD
- projekt graficzny booklet'u/plakatu/ulotki
- grafika okładowa w formacie dostosowanym pod streaming

CENA: 1750 zł netto + VAT

CZAS REALIZACJI: 14-20 dni



DIGIPACK DWUŁAMOWY



OKŁADKA TYP DIGIPACK DWUŁAMOWY Z 1 PŁYTĄ

Doskonała propozycja dla osób, którym zależy na ciekawym rozwiązaniu wizualnym, a jednocześnie nie potrzebują umieszczać dodatkowych informacji w booklet'cie.

W SKŁAD PROJEKTU WCHODZI:

- projekt graficzny okładki płyty
- projekt graficzny nadruku na płytę CD
- grafika okładowa w formacie dostosowanym pod streaming

CENA: 1750 zł netto + VAT

CZAS REALIZACJI: 14-20 dni



TO NIE WSZYSTKO!

WSPARCIE PODCZAS CAŁEGO PROCESU

Wiemy, że produkcja i wydanie nowego albumu muzycznego to skomplikowany i stresujący proces, dlatego z naszej strony (w cenie projektu) możesz liczyć na pomoc nie tylko w tworzeniu kreacji graficznych, ale także podpowiemy Ci:

- co musi się znaleźć na okładce, by można było ją legalnie sprzedawać
- jakie klauzule i informacje warto zawrzeć na okładce
- gdzie szukać pewnych dystrybutorów treści, tłoczni płyt i fotografów

Sami będziemy się także kontaktować bezpośrednio z wybraną przez Ciebie tłocznią i wymieniać potrzebne informacje.



WSPARCIE REKLAMOWE

REKLAMA KLUCZEM DO SUKCESU - ZNIŻKA 20%

Jeśli chcesz, by o nowej płycie dowiedzieli się Twoi fani i nowi słuchacze, nie zapomnij o przeprowadzeniu odpowiedniej kampanii reklamowej w social mediach.

Decydując się na projekt płyty w Łapaczu Sztuk, otrzymasz od nas dodatkowo 20% zniżki na dowolną kampanię social media (FB i/lub IG).

Kampania będzie skierowana do określonej grupy docelowej.

W zależności od rodzaju przekazu może mieć różne formy: od statycznej grafiki, przez animację, aż po karuzelę wideo.

Cena regularna: od 350 zł netto + VAT

- Przygotowanie materiałów reklamowych (materiał graficzny i teksty reklamowe):
od 100 zł netto+VAT
- Przeprowadzenie kampanii: 250 zł netto+VAT za pierwszy miesiąc, a następnie 150 zł netto+VAT za każdy kolejny miesiąc kampanii.



CENA ZAWIERA:

- Przygotowanie i edycja grafiki/animacji
- Przygotowanie tekstów reklamowych
- Analiza grupy odbiorców
- Ustawienie i optymalizacja kampanii
- Przeprowadzenie kampanii

Cena nie zawiera kosztów kampanii.

Kontakt

ŁAPACZ SZTUK
Małgorzata Promińska

EMAIL:

kontakt@lapaczsztuk.pl

STRONA INTERNETOWA:

lapaczsztuk.pl

NUMER TELEFONU

+48 601 420 411

